

INTEGRITEITSCODE VOOR PARTNERS

Trefwoorden :

CORRUPTIE
OMKOPEING
GESCHENKEN/UITNODIGINGEN
SCHENKING/DONATIES
BELANGENVERSTRENGELING
KLOKKENLUIDER
STRAFFEN
DISCIPLINAIRE SANCTIES

INHOUDSOPGAVE

I. DE WOORDEN VAN DE DIRECTEUR.....	3
II. WAARDEN EN NORMEN.....	4
III. ONZE GEDRAGSREGELS.....	5
IV. IMPLEMENTATIE VAN DE CODE	9



Woorden van de Directeur



Als verantwoordelijke economische speler staan **integriteit en betrouwbaarheid** centraal bij alles wat we doen.

Dit is een totale prioriteit die deel uitmaakt van een **bevestigde wens om collectief respect** te hebben voor de verschillende belanghebbenden zoals onze klanten, medewerkers, partners en overheden. Het is daarom essentieel voor ons om er alles aan te doen **om te garanderen dat onze activiteiten legaal, ethisch en verantwoord worden uitgevoerd.**

Deze overtuiging dat de waarden van ethiek en integriteit **de leidraad moeten zijn voor de acties en beslissingen van alle werknemers** van de Groep, vereist dat we op een **voorbeeldige, eerlijke en loyale manier**, in volledige transparantie en in overeenstemming met de regelgeving handelen.

Daarom is het essentieel dat we dezelfde principes delen met de mensen met wie we werken. De geloofwaardigheid van ons imago, de kwaliteit van ieders werk, de duurzaamheid van onze activiteiten en het vertrouwen van onze klanten zijn afhankelijk van de implementatie van deze waarden en zullen bijdragen tot **onze wederzijdse ontwikkeling.**

De regels in deze Integriteitscode zijn daarom een wezenlijk **onderdeel van onze zakelijke relatie**, die u zult nastreven door met ons samen te werken, om samen te werken aan de ontwikkeling van ambitieuze en verantwoorde projecten.

Dominique Thillaud
Algemeen Directeur

2

Waarden en normen

Het CDA baseert haar model op de **waarden eerlijkheid, naleving en integriteit**. Daarom is de Groep **zeer waakzaam bij de keuze van zijn partners**.

Het doel van de Integriteitscode voor partners is daarom om de **adequaatheid van de waarden van de Groep bij haar partners te verifiëren** en, in het verlengde daarvan, **ervoor te zorgen dat de partners zich houden aan de regels die in deze Code worden voorgeschreven**.

Deze Code geldt voor **onderaannemers en leveranciers van CDA, evenals op zijn verkoopagenten, consultants en vertegenwoordigers**.

Door met ons samen te werken, verbindt u zich er ook toe om uw eigen mede-aannemers, onderaannemers en leveranciers die voor of met u aan hetzelfde project werken, te verplichten, **de regels van de Code zelf na te leven**.

Wanneer een partner van CDA al een eigen gedragscode heeft, wordt vervolgens een vergelijking van de bepalingen in de codes uitgevoerd om de consistentie ervan te controleren.

3 Onze Gedragsregels

Het CDA zet zich in om te voldoen aan de nationale wet- en regelgeving en vereist dat **haar partners specifiek worden geïnformeerd over de wet- en regelgeving** die op hun activiteit van toepassing is, en zich houden aan de wet- en regelgeving die van kracht is in de landen waar ze zijn gevestigd, in de landen waar ze actief zijn, maar ook aan de internationale wet- en regelgeving, inclusief die met betrekking tot internationale sancties.

Elke handeling door een partner moet worden uitgevoerd met professionaliteit, onpartijdigheid, transparantie en betrouwbaarheid en moet eerlijk en nauwkeurig worden gedocumenteerd.

1) HANDELINGEN VAN CORRUPTIE

CDA maakt de strijd tegen corruptie tot een van de speerpunten van het beleid voor naleving.

Partners van CDA zullen niet direct of via een tussenpersoon een geschenk, aanbod of belofte, geschenk of voordeel aanbieden, vragen of accepteren om een handeling uit te voeren, uit te stellen of na te laten die direct of indirect binnen het kader van haar functies valt in order, om een ongeoorloofd commercieel of financieel voordeel te verkrijgen of te behouden, een beslissing te beïnvloeden of de indruk te wekken een beslissing te beïnvloeden.

CDA tolereert geen enkel gedrag dat als corruptie kan worden beschouwd en heeft een plan voor preventie van corruptie opgesteld.

CDA benadrukt de noodzaak dat partners zich onthouden van gedrag dat kan neerkomen op corruptie, ongeacht het beoogde doel.

2) BELANGENVERSTRENGELING

Een belangenverstremgeling kan ontstaan wanneer er, in het kader van een beroepssituatie, een zodanige inmenging in de uitoefening van de functie binnen de onderneming en een persoonlijk belang, dat deze inmenging de eerlijke, onpartijdige, onafhankelijke en integrale functie-uitoefening namens de onderneming beïnvloedt of aantast.

Als gevolg hiervan is er een potentieel belangenconflict wanneer iemands belangen met elkaar in conflict komen, op de een of andere manier met de belangen van de Groep en/of haar

werknemers, partners, enz. Het belangenverstremgeling is een stand van zaken, een situatie; het vormt op zich geen misdaad of een wangedrag.

De Groep heeft verschillende maatregelen getroffen om risicosituaties te voorkomen en op te sporen om mogelijke belangenverstremgeling te voorkomen (verklaring, bewustzijn, enz.).

De partners moeten daarom **eerlijk en transparant handelen** en moeten, indien zij een situatie van reëel of schijnbaar belangenconflict vaststellen, de contactpersoon van de Vennootschap zo snel mogelijk op de hoogte brengen, zodat op een gemotiveerde en gedocumenteerde wijze een beslissing kan worden genomen.

3) EERLIJKE CONCURRENTIE

De mededingingswetgeving heeft tot doel concurrentie beperkende praktijken zoals oneerlijke concurrentie, kartelvorming en misbruik van een machtspositie te bestrijden door regels op te stellen die vrije, eerlijke en gezonde concurrentie waarborgen.

De Groep hecht dan ook bijzonder belang aan de naleving van de regels van vrije concurrentie door haar partners (verbod op illegale kartels, enz.).

4) GESCHENKEN EN UITNODIGINGEN

Een geschenk is een gratis gegeven voorwerp, een logies- of cateringservice, een uitnodiging of elk ander voordeel dat de ontvanger gratis geniet en dat een waarde heeft. Geschenken en uitnodigingen behoren tot de gewone handelingen van het zakenleven en vormen als zodanig geen daden van corruptie. De overhandiging van een geschenk moet een gebaar van pure beleefdheid blijven, rekening houdend met de gebruiken van het land waarin het zich bevindt.

Het CDA heeft uitgangspunten gedefinieerd en het verwachte gedrag op dit gebied voor de medewerkers van de Groep onderscheiden binnen een specifiek beleid. Het aannemen of aanbieden van geschenken of uitnodigingen moet ertoe leiden dat elke medewerker de gepastheid van zijn acties in twijfel trekt om te voorkomen dat zijn integriteit en die van zijn bedrijf in twijfel worden getrokken.

CDA eist daarom van zijn partners dat zij gelijkwaardige voorzorgsmaatregelen nemen, met name door elk geschenk, uitnodiging of voordeel te weigeren dat zijn onafhankelijkheid van oordeel in het gedrang zou brengen.

Geschenken moeten daarom **redelijk, beperkt en in verhouding tot de situatie blijven**, en partners moeten hier transparant over zijn.

5) SPONSORING EN POLITIEKE BIJDRAGEN

Via sponsoring of bijdragen verleent het CDA financiële of materiële steun aan een werk, een sociale, culturele of sportieve actie om initiatieven te steunen die geen ander specifiek voordeel hebben dan de bevordering van het imago en de waarden van de Groep ...

CDA verbiedt haar partners dan ook om namens haar een donatie, een politieke bijdrage of een sponsoractie uit te voeren.

De partners van de Groep moeten er in hun eigen naam voor zorgen dat deze actie geen invloed kan uitoefenen of de **schijn kan wekken van beïnvloeding van beslissers of opdrachtgevers in relatie tot het CDA.**

6) MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

Arbeidsrecht op het gebied van mensenrechten

CDA verlangt van haar partners dat zij mensenrechten en arbeidsrecht respecteren conform de fundamentele ILOT: verdragen: verbod op dwangarbeid en kinderarbeid, non-discriminatie op het werk, gelijke beloningsbeleid, een orgaan dat zich volledig toelegt op het luisteren naar het personeel.

Veiligheid en gezondheid

Met ongeveer 5.000 medewerkers streeft de Groep ernaar om innovatieve initiatieven op sociaal gebied te stimuleren en de sociale dialoog voortdurend te verdiepen.

CDA wil daarom dat haar partners zorgen voor **veiligheidsregels op een zeer hoog niveau** (voldoende apparatuur, in goede staat, verplichte veiligheidsinstructies etc.) maar ook voor **regels over hygiëne en gezondheid op het werk.**

Milieu

Respect voor en bescherming van het milieu vormen de kern van de waarden die het CDA wil uitdragen en overdragen, Op deze wijze zet de Groep voortdurend haar inspanningen voort, met name op het gebied van **energie, waterbeheer, biodiversiteit of visuele overlast**, de belangrijkste kwesties van haar ecologische voetafdruk, en hoopt dat haar partners ook zullen bijdragen tot het verminderen van de negatieve impact die onze activiteiten kunnen hebben op het milieu door passende maatregelen te nemen.

4

Implementatie van de Code

PARTNERBETROKKENHEID EN IMPLEMENTATIE VAN DE CODE

Naleving van deze code is bindend voor alle partner van CDA, evenals hun eigen partners en onderaannemers.

Door met het CDA samen te werken, verbinden onze partners zich ertoe:

- Respecteer deze Integriteitscode gedurende de gehele opdracht
- Vul de vragenlijst van het bedrijf nauwkeurig en volledig in en verstrek alle documenten die nodig zijn om de voorafgaande due diligence uit te voeren.

Voor elke inbreuk op deze Code kan de CDA-groep worden verplicht om sancties te nemen, variërend van het verbreken van de **commerciële relatie tot het starten van een civiele of strafrechtelijke procedure**, indien de omstandigheden dit rechtvaardigen volgens een procedure die stapsgewijs wordt uitgevoerd:

- Allereerst mag het CDA op een beredeneerde en gedocumenteerde manier opmerkingen maken, **vragen stellen of constateren**
- De partner **kan reageren en alle informatie verstrekken die hij nuttig acht**, om zo snel mogelijk een corrigerende oplossing te vinden voor de niet-naleving.
- Indien CDA aan het eind van deze uitwisseling ernstige twijfels blijft houden of de door de partner voorgestelde correctie niet afdoende lijkt, **kan de Groep een audit uitvoeren bij haar partner over het betreffende onderwerp.**
- In geval van weigering van de partner om zich te onderwerpen aan de audit of een negatieve vaststelling ervan, of in geval van ernstig wangedrag, kan de Onderneming **het contract met de partner beëindigen of zelfs een procedure starten.**

KLOKKENLUIDERSREGELING

Elke medewerker of ieder persoon die in contact staat met het CDA heeft de mogelijkheid **om een melding te doen bij overtreding van de bepalingen van deze Code.**

CDA heeft hiervoor een alerteringsstelsel opgezet en biedt een eigen e-mailadres, platform en telefoonlijn:

- conformite@compagniedesalpes.fr
- <https://report.whistleb.com/alpinecompany>
- FRANKRIJK 0800 916 095 Code 7356

Elke melding wordt op een **volledig vertrouwelijke** manier behandeld, zodat deze personen alle wettelijk vereiste bescherming genieten.